

Premio #afiancodelcoraggio

Presentazione del concorso

Il Premio #afiancodelcoraggio è un concorso letterario volto a raccogliere storie di vita realmente accadute raccontate da uomini (padri, fratelli, mariti, compagni e amici) che abbiano vissuto accanto ad una persona con una malattia grave con l'intento di dare sostegno e valore ai cosiddetti "caregiver", ovvero tutti coloro che accompagnano i propri cari nel percorso della malattia.

Attraverso il premio #afiancodelcoraggio, Roche Italia vuole rendere omaggio a chi accompagna i propri familiari o amici nel percorso della malattia. Un concorso volto a far conoscere bisogni e desideri di queste persone, oltre che dare sostegno e valore a chi vive al loro fianco.

Giunto alla sua IV edizione, dopo il focus sui tumori femminili, sulla sclerosi multipla e sull'emofilia, quest'anno il concorso è stato finalizzato a sensibilizzare la società sulle malattie oncologiche. Un'iniziativa pensata a sostegno delle donne, ma i cui protagonisti sono uomini.

Il racconto vincitore, che verrà scelto da una giuria popolare prima e da una giuria tecnica dopo, prenderà vita in uno spot che sarà proiettato nelle sale cinematografiche e nei canali televisivi messi a disposizione dai partner dell'iniziativa.

Il premio ideato da Roche vuole promuovere un cambio culturale nell'approccio alle malattie gravi volendo aiutare a colmare il senso di solitudine di chi convive con una malattia oncologica e facendo comprendere che la malattia è un problema della collettività tutta, non solo di colei che ne è affetta.

A chi si rivolge?

La partecipazione al concorso è riservata a tutti i cittadini italiani maschi maggiorenni che intendano condividere la propria esperienza di vita accanto ad una paziente di sesso femminile affetta da una patologia oncologica o onco-ematologica (a titolo esplicativo ma non esaustivo marito, compagno, conoscente, padre, nonno, familiare, ma anche collega o amico, etc.).

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario presentare la propria candidatura collegandosi al sito www.afiancodecoraggio.it seguendo le istruzioni indicate online. **Ciascun candidato può presentare un solo racconto che dovrà avere una lunghezza di massimo 2.000 caratteri spazi esclusi.** Il racconto vincitore sarà utilizzato quale idea per la realizzazione di uno spot, e successivamente trasmesso nelle sale cinematografiche italiane. Le domande di partecipazione devono obbligatoriamente essere inviate secondo le modalità definite dal bando, **entro e non oltre il 14 febbraio 2020.**

Il meccanismo di votazione e la Giuria

Dal 2 marzo 2020 al 3 aprile 2020, sarà attivato un **sistema di votazione** mediante l'utilizzo del meccanismo dei c.d. like: accedendo al sito <https://afiancodecoraggio.it> il pubblico potrà esprimere la propria preferenza attribuendo un like (ciascun soggetto votante ha la possibilità di votare una sola volta per un numero massimo di tre racconti). I dieci (10) racconti che, alla data del 3 aprile 2020, avranno raccolto il maggior numero di like verranno sottoposti alla Giuria la quale, entro l'8 maggio 2020, individuerà i tre (3) racconti finalisti. La Giuria attribuirà un riconoscimento a uno (1) dei dieci (10) racconti che avranno ricevuto il maggior numero di like. La Giuria tecnica sarà composta da un Presidente, nella persona di Gianni Letta, e da nove membri esponenti dell'associazionismo, del cinema, del giornalismo e del mondo istituzionale.