



Roche HealthBuilders

Challenge

Premessa

Roche è una società italiana, appartenente a un gruppo multinazionale, che opera nel settore farmaceutico da oltre 120 anni portando, attraverso un grande impegno in ricerca medica e clinica, soluzioni concrete in gravi patologie e rispondendo così alle crescenti richieste di salute; guidata da valori condivisi da tutte le Affiliate a livello globale, Roche in Italia ha confermato con Integrità, Coraggio e Passione l'impegno in prima linea nel comprendere i bisogni dei pazienti, le loro problematiche, le speranze e le difficoltà quotidiane.

1. Finalità della Challenge

Roche S.p.A. con sede legale in Monza, viale G.B. Stucchi 110, capitale sociale € 34.056.000,00. i.v., C.F., P. IVA e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di Monza Brianza 00747170157 (di seguito "**Roche**") con la presente challenge, in linea con la sua missione, è alla ricerca di proposte innovative da parte di persone o aziende che offrano soluzioni per l'ottimizzazione delle prestazioni sanitarie erogate e la gestione del paziente da remoto (di seguito il "**Challenge**").

La presente iniziativa rientra nelle fattispecie di esclusione di cui all'art 6, co. 1, lett. a), del D.P.R. n. 430/2001, secondo cui non si considerano concorsi e operazioni a premio i concorsi indetti per la produzione di opere artistiche o la presentazione di progetti in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

2. Destinatari della Challenge

Roche intende, con la presente Challenge, premiare i Progetti che rispecchiano le caratteristiche riportate al punto 4, proposti da Enti pubblici o privati e persone fisiche residenti in Italia o all'interno dell'Unione Europea.

Nel caso di partecipazione da parte di Enti pubblici o privati, la loro candidatura dovrà essere effettuata dal legale rappresentante dell'Ente o da altra persona autorizzata.

Sono esclusi dalla partecipazione Enti e altre entità giuridiche di cui facciano parte gli amministratori in carica di Roche S.p.A. o di altre società del gruppo Roche, i loro congiunti ed affini fino al secondo grado.

I membri della Commissione per la valutazione e i loro familiari non sono ammessi alla partecipazione della presente Challenge né direttamente o in una partecipazione controllata delle società che presentano potenziali soluzioni.

Ciascun soggetto che risulterà assegnatario del premio previsto dalla presente Challenge dovrà anche essere l'effettivo beneficiario, ossia il soggetto a cui dovrà essere corrisposto il premio, e utilizzarlo direttamente.

L'assegnazione del premio da parte di Roche prescinde da qualsiasi valutazione di natura commerciale e non viene mai effettuata al fine di indurre o agevolare la prescrizione, l'utilizzo o l'acquisto di prodotti Roche.

Ciascun soggetto partecipante alla Challenge manterrà la titolarità di ogni Progetto nell'ambito della proposta, riservando a Roche con la propria partecipazione la facoltà di utilizzare il Progetto mediante una licenza concessa a titolo gratuito. Ove nel termine di un anno dalla partecipazione, Roche non abbia esercitato la suddetta facoltà, la stessa decadrà da ogni diritto o pretesa in relazione al Progetto.

La partecipazione alla presente Challenge è gratuita.

3. Tipologia di soluzioni ricercate

La recente emergenza sanitaria dovuta al COVID-19 ha fortemente rivoluzionato processi e prospettive per l'accesso alle cure, evidenziando nuove sfide ed esigenze di pazienti ed operatori sanitari.

Nell'ottica di essere di supporto al Paese ed alle Istituzioni anche nella fase di ricostruzione e in linea con la propria mission, Roche Italia lancia una nuova edizione di HealthBuilders, il programma di Open Innovation per rispondere alle crescenti necessità dei propri stakeholder.

Roche è alla ricerca di soluzioni innovative (digital e non) per le aree terapeutiche dell'Oncologia, delle Neuroscienze e delle Malattie Rare, volte a:

1. **Ottimizzazione dei servizi offerti** nei centri sanitari, negli ospedali e nelle cliniche specializzate. L'annullamento delle visite ai pazienti e delle procedure ambulatoriali durante il lockdown dovuto al COVID-19 ha causato notevoli ritardi e lunghi tempi di attesa per accedere alle prestazioni sanitarie. Particolare considerazione sarà posta sulle soluzioni che si concentrano sulla creazione di efficienza nei processi e nella fornitura di servizi, come progetti per:
 - a. La gestione e riduzione del tempo di attesa e permanenza all'interno della struttura
 - b. Il supporto logistico dei pazienti per raggiungere in sicurezza i centri
 - c. Il supporto e l'ottimizzazione del percorso di cura per i pazienti di nuova diagnosi
 - d. L'ottimizzazione di servizi erogati dalla struttura per evitare assembramenti
 - e. La gestione di screening ed esami preventivi per la diagnosi di patologie in fase precoce

2. **Gestione innovativa del paziente e delle cure.** Molti pazienti a rischio hanno visto posticipare o annullare le proprie visite di controllo durante il lockdown e molti altri sono ora molto preoccupati di mettere a rischio la loro salute compromessa e di ritardare i necessari trattamenti di follow-up. Per rispondere a questa esigenza si ricercano soluzioni per:
 - a. La delocalizzazione delle cure ospedaliere
 - b. Il monitoraggio e supporto a domicilio o in remoto di pazienti
 - c. Servizi di consulenza a distanza o soluzioni per gestire la rete territoriale per la somministrazione di terapie che oggi vengono gestite necessariamente in regime ospedaliero

4. Processo di valutazione e selezione dei Progetti

Alla luce della crescente esigenza di soluzioni innovative per supportare il Sistema Sanitario Nazionale, in particolare per dare sostegno ai pazienti, sarà premiato il miglior Progetto.

Per "Progetti" si intendono tutte le progettualità (in particolar modo quelle gestite da startup) che abbiano già testato la validità della propria soluzione tramite un Proof of Concept (PoC) e che siano in grado di presentarne i risultati.

Il processo di valutazione e selezione delle proposte presentate, indicato di seguito, è affidato ad una

Commissione composta da Roche e da Consulenti Esperti di settore (di seguito il “**Commissione per la valutazione**”).

La Commissione per la valutazione delle proposte sarà composta da:

- Team Roche Italia
- Esperti di settore nell’ambito della trasformazione digitale e dell’innovazione in area salute.

4.1 Il processo di valutazione e selezione delle proposte prevede le seguenti fasi:

Fase 1: Triage

La Commissione per la valutazione escluderà tutti i Progetti che non presentano i seguenti criteri di ammissibilità:

- congruenza delle proposte con gli obiettivi indicati in questa Challenge;
- illustrazione dei risultati già disponibili e dei risultati attesi;
- presentazione della modalità e delle metodologie attraverso cui si prospetta di risolvere la problematica citata al punto 3;
- completezza della documentazione presentata a supporto come riportato al punto 6.

Fase 2: Valutazione delle proposte

A seguito dell’analisi di idoneità delle proposte presentate, Roche e il team di Consulenti Esperti di settore selezioneranno le migliori proposte e valuteranno la possibilità di far fare una presentazione di fronte alla Commissione per la valutazione, in base ai criteri riportati al seguente punto 5.

Roche si riserva la facoltà di non premiare nessun Progetto, nel caso in cui nessuna di questa soddisfi i requisiti richiesti.

Fase 3: Chiusura Challenge

Sia i vincitori sia i partecipanti saranno contattati via e-mail da Roche per la comunicazione dell’esito.

5. Criteri di valutazione

La Commissione per la valutazione utilizzerà i seguenti criteri di valutazione:

- Originalità e pertinenza della proposta agli ambiti indicati nella Challenge;
- Possibilità di realizzazione e potenziale di sviluppo del Progetto;
- Metodologia utilizzata e parametri di valutazione di risultati;
- Semplicità di utilizzo/applicazione;
- Gestione degli aspetti etico-giuridici;
- Replicabilità del Progetto e possibilità di essere ampliato agilmente in caso di incremento;
- Presentazione di risultati già ottenuti e risultati attesi.

6. Termini e modalità di presentazione delle domande

Per partecipare alla presente Challenge i soggetti richiedenti dovranno inviare la loro candidatura, completa di tutte le informazioni richieste, redatte in lingua italiana o in lingua inglese, scrivendo all'indirizzo info@healthbuilders.it nel periodo dal 03 Giugno dalle ore 16.00 GMT+ 1 al 05 Luglio 2020 fino alle ore 12.00 GMT+1.

Nel rispetto dei criteri di ammissibilità riportati al punto 4, le candidature dovranno obbligatoriamente comprendere i seguenti allegati:

- Anagrafica Ente/Soggetto;
- qualora l'Ente richiedente sia un soggetto privato dovrà essere fornito anche lo Statuto o, in alternativa, l'Atto costitutivo;
- Pitch deck (formato .ppt) (max. 10 slide);
- Presentazione (formato .pdf) contenente 4 slide su come risolverebbero il bisogno esposto al punto 3.

Oltre a quanto sopra riportato, i partecipanti potranno aggiungere qualsiasi informazione, materiale e documentazione a supporto per fornire un quadro più esauriente del loro Progetto.

I soggetti partecipanti si assumono la responsabilità dei contenuti delle loro proposte e di tutti gli altri profili che le norme in materia pongono. Conseguentemente, Roche non risponde di eventuali violazioni di diritti altrui.

Le richieste pervenute dopo i termini fissati e/o con modalità differenti da quelle indicate e/o non corredate da tutta la documentazione richiesta non saranno prese in considerazione. Roche non si assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione dovuti a disguidi telematici o ad altre cause ad essa non imputabili.

7. Condizioni speciali e restrizioni

- La partecipazione alla Challenge è aperta a tutti i cittadini/residenti dell'UE con età maggiore di 18 anni;
- Per l'assegnazione del premio le startup, gli individui o i team devono essere operativi in Italia, o avere in programma di/interesse a stabilirsi in Italia;
- La partecipazione implica la piena accettazione del presente regolamento;
- Ciascun soggetto o società potrà presentare al massimo 3 proposte di Progetto;
- La Commissione per la valutazione si riserva il diritto di non procedere all'assegnazione del Premio, qualora nessuna delle proposte ricevute sia ritenuta meritevole di considerazione;
- I membri della Commissione per la valutazione e i loro familiari non possono partecipare alla Challenge, né direttamente né in una partecipazione controllata delle società che presentano potenziali soluzioni.

8. Assegnazione del Premio

La Challenge prevede l'aggiudicazione di un premio, come definito al punto 1.

Il vincitore avrà la possibilità di avviare con Roche un percorso di co-creazione (come al punto 1) per la definizione un progetto pilota in Italia.

9. Comunicazioni

Ogni eventuale richiesta di chiarimenti e informazioni dovrà essere inoltrata esclusivamente attraverso il mezzo e-mail all'indirizzo info@healthbuilders.it.

10. Trattamento dati personali

I dati personali di coloro che parteciperanno alla Challenge saranno trattati da Roche S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto della normativa vigente in materia di dati personali (i.e. d.lgs. 196/2003, così come modificato dal d.lgs. 101/ 2018, e dal Regolamento UE 2016/679). Con l'invio dei Progetti, i soggetti partecipanti alla Challenge dichiarano di aver letto e compreso l'informativa privacy di cui al seguente link <https://www.roche.it/it/content/informativa-privacy.html> e di acconsentire al trattamento dei propri dati personali (quali ad esempio nome, cognome, Codice Fiscale) da parte di Roche S.p.A. per la valutazione dei Progetti sottomessi.