

Webinar 30 luglio 2020 - Fundraising

Le manifestazioni di piazza


RELATORE:

Chiara Tuscano

AIL ONLUS



Index

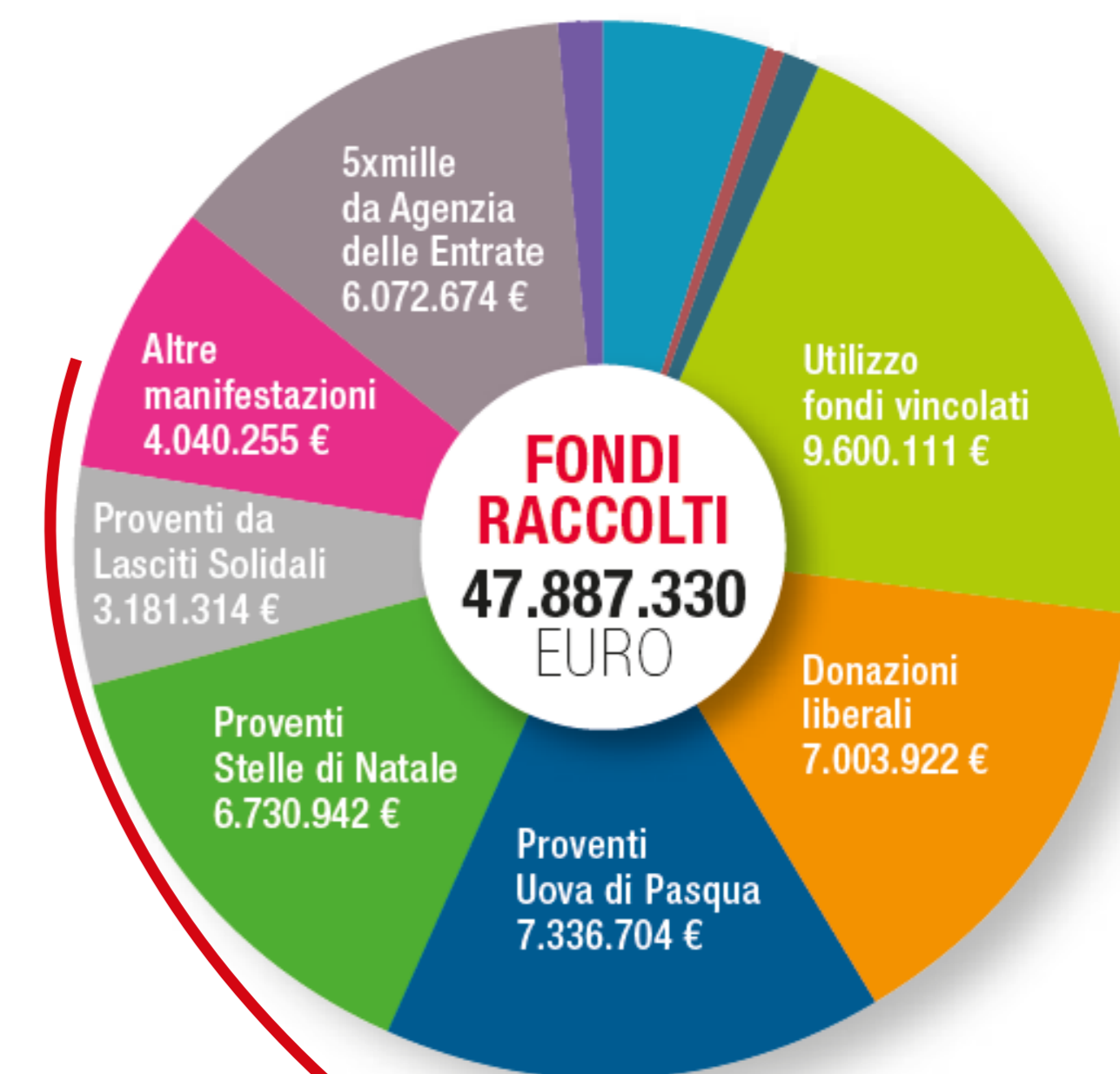
- 01** Quanto valgono le campagne di piazza
 - 02** Analisi scenario nazionale
 - 03** Come organizzare una campagna di piazza
- 

Quanto valgono le campagne di piazza

Gli eventi di piazza sono una grande e intramontabile opportunità di raccolta fondi.

Sono raccolte pubbliche occasionali in cui l'organizzazione raccoglie fondi a seguito dell'offerta di beni di modico valore.

L'evento di piazza è uno strumento più variabile di altri perché è soggetto al meteo e alla disponibilità dei volontari e delle piazze.



=29%

Fonte: Bilancio Sociale AIL 2018

Analisi scenario nazionale

Attenzione ad evitare situazioni di competizione

Individuare periodo in cui svolgere la manifestazione verificando l'eventuale presenza di manifestazioni promosse da altri enti.

Identificare un prodotto/bene:

- adeguato in termini di costi e proventi
- diverso da quello offerto da altre associazioni

È preferibile individuare un prodotto deperibile



Stelle di Natale
Uova di Pasqua



Pere



Cuori di cioccolato
Cuori di biscotto



Azalea
Arance
Cioccolatini



Pigotta



Gardensia
Mele
Erbe aromatiche



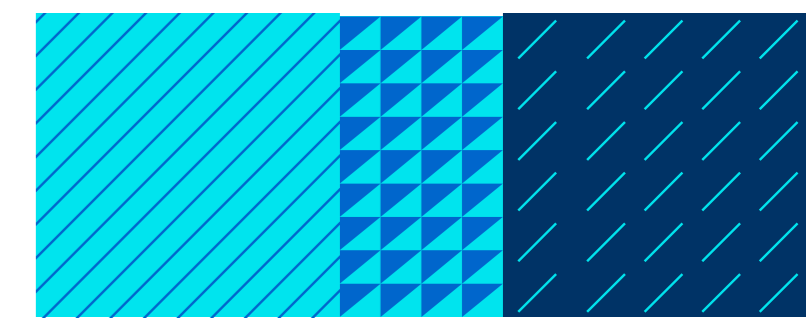
Uova di Pasqua
Ciclamini



Bonsai



Panettoni



Come organizzare una campagna di piazza

Deciso il tipo di evento (periodo e gadget), bisogna impostare un piano di fattibilità definendo dapprima l'obiettivo economico, in termini di raccolta fondi attesa, e gli obiettivi secondari (es. numero di nominativi da raccogliere, l'esposizione sui media, ecc.).

1

Pianificazione

Parola d'ordine pianificare, evidenziare i rischi ed ipotizzare Piani B

2

Organizzare la logistica

Mappatura del territorio, richiesta permessi comunali, contatto

Chiese, centri commerciali, ecc.

3

Ricerca e formare i volontari

Selezione e reclutamento

4

Promozione

Definizione materiali di comunicazione e piano media

5

Ringraziamenti, rendiconti

Lettere di ringraziamento, rendiconto manifestazione e gestione rimanenze

thank -
you.

Per maggiori informazioni

Chiara Tuscano
chiaratuscano@ail.it