

GRI G4 Content Index

La presente tabella indica la corrispondenza tra l'informativa standard richiesta dalle nuove linee guida del Global Reporting Initiative (GRI G4) e i contenuti del Rapporto di Responsabilità Sociale 2016.

General Standard Disclosures				
General Standard Disclosure		2016		Descrizione Indicatore
Strategia ed analisi	G4 - 1	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Lettera dell'Amministratore Delegato"		Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia
	G4 - 3	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Chi siamo"		Nome dell'organizzazione
Profilo dell'organizzazione	G4 - 4	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, Sito web: www.roche.it		Principali marchi, prodotti e/o servizi
	G4 - 5	Sede Amministrativa Viale G.B. Stucchi, 110 – Monza		Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione
	G4 - 6	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Chi siamo" Sito web: www.roche.it		Numeri di Paesi nei quali opera l'organizzazione, nome dei paesi nei quali l'organizzazione svolge la maggior parte della propria attività operativa o che sono particolarmente importanti ai fini delle tematiche di sostenibilità richiamate nel report
	G4 - 7	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Chi siamo" Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, § "Cariche sociali"		Assetto proprietario e forma legale
	G4 - 8	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Chi siamo" Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, § "Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione" Sito web: www.roche.it		Mercati serviti includendo analisi geografica, settori serviti, tipologia di consumatori/beneficiari
	G4 - 9	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Chi siamo" Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, § "Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione"		Dimensione dell'organizzazione
	G4 - 10	A tempo indeterminato	378	Numero totale dei dipendenti, suddiviso per tipo di contratto, impiego e genere

General Standard Disclosures				
General Standard Disclosure	2016		Descrizione Indicatore	
Profilo dell'organizzazione		Di cui uomini	264	
		Di cui donne	114	
		A tempo determinato	4	
		Di cui uomini	3	
		Di cui donne	1	
		Contratti full-time	379	
		Di cui uomini	267	
		Di cui donne	112	
		Contratti part-time	3	
		Di cui uomini	0	
		Di cui donne	3	
	G4 - 11	Percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo	100%	Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione
	G4 - 12	Sito web: www.roche.it		Descrivere la catena di approvvigionamento dell'organizzazione
G4 - 13	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § “Lettera dell’Amministratore Delegato”, § “Highlights 2016”		Cambiamenti significativi nelle dimensioni, struttura o nell'assetto proprietario avvenuti nel Periodo di rendicontazione	
G4 - 14	Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, § “Corporate Governance”		Spiegazione dell’eventuale modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale	
G4 - 15	Roche Diagnostics Italia non ha sottoscritto nel corso del 2016 codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne		Sottoscrizione o adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali	
G4 - 16	Roche Diagnostics è associata ad Assobiomedica		Partecipazione ad associazioni di categoria nazionale e/o internazionali	
G4 - 17	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § “Chi Siamo” Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, § “Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione”		Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato e di quelle non comprese nel report di sostenibilità	

General Standard Disclosures		
General Standard Disclosure	2016	Descrizione Indicatore
Aspetti materiali identificati e perimetro	G4 - 18	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § “Lettera dell’Amministratore Delegato”, § “Guida alla lettura” Spiegazione del processo per la definizione dei contenuti del report e del modo in cui l’organizzazione ha implementato i relativi reporting principles
	G4 - 19	<p>Si riportano di seguito i 14 temi materiali per Roche Diagnostics Italia in funzione della loro rilevanza per il business e delle aspettative dei principali stakeholder dell’Azienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – Performance economiche 2 – Impatti economici indiretti 3 – Rifiuti 4 – Emissioni 5 – Occupazione 6 – Salute e Sicurezza dei Lavoratori 7 – Formazione 8 – Politiche pubbliche 9 – Comportamenti anti-concorrenziali 10 – Compliance normativa 11 – Salute e sicurezza dei consumatori 12 – Etichettatura di prodotti e servizi 13 – Comunicazione promozionale 14 – Compliance dei prodotti <p>Elenco degli aspetti materiali identificati nel processo di definizione e contenuti del report</p>

General Standard Disclosures					
General Standard Disclosure	2016			Descrizione Indicatore	
G4-20 G4-21		Tema materiale	Perimetro Interno	Perimetro Esterno	Perimetro interno e/o esterno all'organizzazione di ciascun aspetto materiale
		Performance economiche	X		
		Impatti economici indiretti	X	X	
		Rifiuti	X	X	
		Trasporti	X	X	
		Occupazione	X		
		Salute e sicurezza dei lavoratori	X	X	
		Formazione	X		
		Politiche pubbliche	X	X	
		Comportamenti anti concorrenziali	X	X	
		Compliance normativa	X	X	
		Salute e sicurezza dei consumatori	X	X	
		Etichettatura di prodotti e servizi	X		
		Comunicazione promozionale	X		
	Compliance dei prodotti	X			
G4 - 22		Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Lettera dell'Amministratore Delegato", § "Guida alla lettura"	Spiegazioni degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti (re-statement) e motivazioni di tali modifiche		
G4 - 23		Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Lettera dell'Amministratore Delegato", § "Guida alla lettura", § "Highlights 2016", § "Chi siamo"	Cambiamenti significativi di obiettivo, perimetro o metodi di misurazione utilizzati nel report, rispetto al precedente periodo di rendicontazione		

General Standard Disclosures			
General Standard Disclosure	2016	Descrizione Indicatore	
Stakeholder engagement	G4 - 24	<p>Numerosi sono gli stakeholder, interni ed esterni, con i quali Roche Diagnostics Italia si relaziona quotidianamente. Si tratta di soggetti che esprimono differenti istanze nei confronti dell'Azienda e del suo operato, in base al contesto di riferimento e alla natura del loro interesse.</p> <p>I principali stakeholder di Roche Diagnostics Italia sono: i decisori istituzionali, le società scientifiche, i professionisti sanitari, i pazienti e i dipendenti.</p>	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento
	G4 - 25	<p>Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Lettera dell'Amministratore Delegato", "Il nostro ruolo nella diagnostica – Gli studi sul valore della diagnostica, I servizi di consulenza per l'efficienza del laboratorio, La condivisione delle conoscenze, Il futuro della diagnostica approfondito con le associazioni medico-scientifiche", § "L'innovazione al servizio della persona – la promozione della cultura della digitalizzazione, La decentralizzazione della proposta medica, L'ottimizzazione dei processi a favore dell'efficienza", § "Le nostre Persone"</p>	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento
	G4 -26	<p>Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Lettera dell'Amministratore Delegato", "Il nostro ruolo nella diagnostica – Gli studi sul valore della diagnostica, I servizi di consulenza per l'efficienza del laboratorio, La condivisione delle conoscenze, Il futuro della diagnostica approfondito con le associazioni medico-scientifiche", § "L'innovazione al servizio della persona – la promozione della cultura della digitalizzazione, La decentralizzazione della proposta medica, L'ottimizzazione dei processi a favore dell'efficienza", § "Le nostre Persone"</p>	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder
	G4 - 27	<p>Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Il nostro ruolo nella diagnostica – Il punto di vista di ONDA", § "L'innovazione al servizio delle persone – Il punto di vista di ONDA", § "Le nostre Persone – Il contributo di Roche Diagnostics Italia"</p>	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report

General Standard Disclosures			
General Standard Disclosure	2016	Descrizione Indicatore	
Profilo del report	G4 - 28	I dati sono aggiornati al 31 dicembre 2016	Periodo di rendicontazione delle informazioni fornite
	G4 - 29	Roche Diagnostics Italia pubblica il Rapporto di Responsabilità Sociale con frequenza annuale	Data di pubblicazione del report di sostenibilità più recente
	G4 - 30	Periodicità annuale	Periodicità di rendicontazione
	G4 - 31	monza.infodia@roche.com	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti
	G4 - 32	Sito web: www.roche.it	Tabella esplicativa dei contenuti del report
	G4 - 33	Roche Diagnostics Italia non ha richiesto la assurance del report	Segnalare la politica dell'organizzazione e le pratiche attuali al fine di ottenere l'assurance esterna del report
Governance	G4 - 34	Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016, § "Corporate Governance"	Segnalare la struttura di governance dell'organizzazione, inclusi i consiglio di amministrazione dell'alta direzione. Identificare eventuali organi competenti per il processo decisionale sugli impatti economici, ambientali e sociali
Etica e integrità	G4 - 56	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Chi Siamo", "La Compliance alla base di ogni nostra azione"	Descrivere i valori dell'organizzazione, i principi, gli standard e le norme di comportamento, come codici di condotta, codici etici

Specific Standard Disclosures

Categoria: Economica

Aspetto materiale: Performance economica

DMA e Indicatori		Unità di misura	2014	2015	2016 ¹	
G4-DMA	Descrivi perché l'aspetto è considerato materiale e come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnala inoltre i processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale.	-	-	Rapporto di responsabilità Sociale 2015 § "Chi siamo"		
G4-EC1	Valore economico direttamente generato e distribuito, inclusi ricavi, costi operativi, remunerazione ai dipendenti, donazioni e altri investimenti nella comunità, utili non distribuiti, pagamenti ai finanziatori e alla Pubblica Amministrazione	Vendite	k€	391.748	368.185(*)	254.442(*)
		MOL	k€	54.638	48.177 (**)	41.207
		Risultato operativo	k€	19.624	15.694 (**)	9.932
		Risultato ante imposte	k€	10.746	9.632 (**)	5.727
		Utile netto d'esercizio	k€	4.434	4.304	2.534
		Investimenti tecnici	k€	23.113	30.550	43.927
		Flusso di cassa prodotto	k€	29.742	(38.363)	(1.097)
		Indebitamento finanziario netto	k€	178.137	157.726	157.757
		Donazioni e erogazioni liberali	k€	2.170	1.586	232
		Patrimonio netto	k€	62.964	65.268	67.801
Spesa per il personale	M€	46.370	49.414	36.801		

(*) Valore al netto del Payback

(** Alcuni conti sono stati riclassificati in base all'applicazione dei nuovi principi contabili)

Ripartizione del Valore Aggiunto		2014	2015	2016
Valore della Produzione		395.817.743	382.105.751	250.200.706
Costi Intermedi di Produzione		(279.631.935)	(274.844.669)	(169.465.028)
Valore Aggiunto Caratteristico Lordo		116.185.808	107.261.082	80.735.677,96
Componenti Accessori e Straordinari		(8.878.056)	(6.292.058)	(4.204.878,08)
Saldo della gestione accessoria		(7.821.627)	(6.061.935)	(4.204.878,08)
Saldo componenti straordinari		(1.056.429)	(230.124)	0
Valore Aggiunto Globale Lordo		107.307.752	100.969.024	76.530.800
Risorse Umane		46.370.209	49.413.875	36.801.095
Partners		9.367.804	5.239.002	2.492.474
Stato		10.984.416	9.798.768	5.410.0634
Sistema Impresa		6.325.754	4.529.261	2.549.037
Collettività		34.259.569	31.988.118	29.278.130
Valore Aggiunto Globale Netto		107.307.752	100.969.024	76.530.800

Specific Standard Disclosures

Categoria: Economica

Aspetto materiale: Impatti economici indiretti

DMA e Indicatori		2016
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Lettera dell'AD"
G4-EC8	Analisi e descrizione dei principali impatti economici indiretti considerando le esternalità generate	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § " Highlights 2016", § "Il nostro ruolo nella diagnostica - Gli studi sul valore della diagnostica, I servizi di consulenza per l'efficienza del laboratorio, Un centro di eccellenza europeo per l'assistenza post-vendita, La condivisione delle conoscenze", § "L'innovazione al servizio della persona - L'innovazione di prodotto, L'innovazione di servizio e di modello operativo".

Categoria: Ambientale						
Aspetto materiale: Emissioni						
DMA e Indicatori			Unità di misura	2014	2015	2016
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale		-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "Chi Siamo"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Chi Siamo"
G4-EN15	Emissioni di gas serra dirette (GHG) da fonti energetiche (scope 1)	Riportare le emissioni dirette di gas serra in tonnellate di CO ₂ equivalente, indipendentemente da ogni attività di trading GHG, come ad esempio gli acquisti, le vendite, o trasferimenti di offset o indennità	t	4.486 (**)	4.928 (**)	6.074(**)
Aspetto materiale: Produzione di rifiuti						
DMA e Indicatori			Unità di misura	2014	2015	2016²
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale		-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "Chi Siamo"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Chi Siamo"
G4-EN23	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	Peso totale rifiuti prodotti pericolosi	t	1	1	1
		Peso totale rifiuti prodotti non pericolosi	t	293	275	168
		Rifiuti totali recuperati e riciclati	t	293	275	168
		Rifiuti prodotti destinati alla discarica	t	0	0	0
		Rifiuti prodotti destinati al compostaggio	t	0	0	0
		Rifiuti prodotti destinati ad incenerimento	t	1	1	1

(**) Il valore tiene conto del riscaldamento del sito di Monza, dei trasporti (auto aziendali e voli aerei). Il dato include le attività del sito di Monza, quindi sia Roche Diagnostics sia Roche Pharmaceuticals

Specific Standard Disclosures						
Categoria: Sociale						
Aspetto Materiale: Occupazione						
DMA e Indicatori			Unità di misura	2014	2015	2016 ³
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale		-	-	Rapporto di responsabilità Sociale 2015 § "Le nostre Persone"	Rapporto di responsabilità Sociale 2016 § "Le nostre Persone"
G4-LA1	Numero totale e tasso di nuovi dipendenti assunti e turnover del personale, suddiviso per età e sesso	Nuove assunzioni	n.	-	24	13
		Di cui uomini		-	14	8
		Di cui donne		-	10	4
		Fino a 30 anni		-	8	2
		Da 31 a 50 anni		-	14	7
		Oltre 51 anni		-	2	3
		Turnover del personale	%	2,90	4,25	38,74
		Di cui uomini	n.	-	15	76
		Di cui donne		-	7	75
		Fino a 30 anni		-	7	7
		Da 31 a 50 anni		-	11	91
Oltre 51 anni	-	4		53		
Aspetto Materiale: Salute e Sicurezza dei lavoratori						
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale		-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "Le nostre Persone - Il benessere"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Le nostre Persone - Il benessere"
G4-LA6	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia,	Totale Infortuni	n.	3	7	11 ²

Specific Standard Disclosures						
Categoria: Sociale						
di giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per sesso	Di cui uomini	%	100%	42%	64% ²	
	Di cui donne	%	0%	58%	36% ²	
	Di cui tecnici (rischio biologico)	n.	0	1	0 ²	
	Di cui in itinere	n.	2	3	6 ²	
	Di cui cadute accidentali	n.	1	3	0 ²	
	Altro	n.	0	0	5 ²	
	Roche Accident Rate	Rar	0,09	0,02	0,20 ²	
	Giorni persi	gg.	53	9	161 ²	
Aspetto materiale: Formazione						
DMA e Indicatori		Unità di misura	2014	2015	2016 ³	
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale	-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015, § "Le nostre Persone - La formazione"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Le nostre Persone - La formazione"	
G4-LA9	Ore medie di formazione annue per dipendente	Ore medie di formazione	n.	74	65	78
G4-LA10	Programmi per la gestione delle competenze e per promuovere una formazione/aggiornamento progressivo a sostegno dell'impiego continuativo dei dipendenti e per la gestione della fase finale delle proprie carriere	Riportare la tipologia e lo scopo dei programmi implementati e l'assistenza fornita per migliorare le capacità dei dipendenti. Segnalare inoltre il programma di assistenza fornito ai dipendenti al momento del termine della carriera lavorativa	n.	Rapporto di Responsabilità Sociale 2014, § "Per le persone"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015, § "Le nostre Persone"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Le nostre Persone"
G4-LA11	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera, suddivisa per sesso	Percentuale totale di dipendenti che vengono valutati	%	100	100	100

Specific Standard Disclosures

Categoria: Società

Aspetto materiale: Comportamento anti competitivo

DMA e Indicatori		Unità di misura	2014	2015	2016
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale	-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La Compliance alla base di ogni nostra azione, L'integrità professionale come linea guida per il nostro operato"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La Compliance alla base di ogni nostra azione, L'integrità professionale come linea guida per il nostro operato"
G4-S07	Numero totale di azioni legali riferite a concorrenza sleale, anti-trust e pratiche monopolistiche e relative sentenze	Riportare il numero totale di azioni legali in corso o completate durante il periodo di rendicontazione riguardanti comportamenti anticoncorrenziali e violazioni della legislazione antitrust e di monopolio. Riportare inoltre i principali risultati delle azioni legali terminate, comprese le eventuali decisioni o giudizi	n.	0	0

Specific Standard Disclosures

Categoria: Società

Aspetto materiale: Compliance normativa

DMA e Indicatori		Unità di misura	2014	2015	2016
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale	-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La Compliance alla base di ogni nostra azione"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La Compliance alla base di ogni nostra azione"
G4-S08	Valore monetario delle sanzioni amministrative significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi o regolamenti	Valore totale monetario delle sanzioni amministrative significative	M €	0	0

Specific Standard Disclosures						
Categoria: Responsabilità di prodotti						
Aspetto materiale: Salute e sicurezza dei consumatori						
DMA e Indicatori		Unità di misura	2014	2015	2016	
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale		-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "L'innovazione al servizio della persona"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "L'innovazione al servizio della persona"
G4-PR1	Fasi del ciclo di vita dei prodotti/servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati per promuoverne il miglioramento e percentuale delle principali categorie di prodotti/servizi soggetti a tali procedure	Percentuale di categorie di prodotti e servizi per le quali vengono valutati gli impatti su salute e sicurezza per un miglioramento	%	100% Aspetto soggetto a normazione nazionale	100% Aspetto soggetto a normazione nazionale	100% Aspetto soggetto a normazione nazionale
G4-PR2	Numero totale di casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti/servizi durante il loro ciclo di vita	Segnalazioni ricevute	n.	29.650	28.731	19.151
		Segnalazioni risolte localmente		28.049	27.017	18.461
		Inoltrate all'Headquarter		1.608	1.723	718
		Avvisi di sicurezza		19	26	20
		Recall		3	3	2

Specific Standard Disclosures					
Categoria: Responsabilità di prodotto					
Aspetto materiale: Etichettatura di prodotti e servizi					
DMA e Indicatori		Unità di misura	2014	2015	2016
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale	-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La soddisfazione dei Clienti"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Highlights 2016"
G4-PR3	Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi	Aspetto soggetto a Normativa Nazionale			

Specific Standard Disclosures

Categoria: Responsabilità di prodotto

Aspetto materiale: Etichettatura di prodotti e servizi

DMA e Indicatori			Unità di misura	2014	2015	2016
G4-PR5	Risultati delle indagini di customer satisfaction	Riportare i risultati o le conclusioni principali delle indagini di customer satisfaction condotte nel periodo di riferimento	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2014, § "La soddisfazione dei clienti"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015, § "Highlights - La soddisfazione dei Clienti", § "Il nostro ruolo nella diagnostica - Il contributo dei servizi di consulenza in anatomia patologica, La soddisfazione dei Clienti, L'ampiezza e differenziazione e del portfolio prodotti: una soluzione per ogni esigenza"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016, § "Highlights", § "Il nostro ruolo nella diagnostica - I servizi di consulenza per l'efficienza del laboratorio, Un centro di eccellenza europeo per l'assistenza post-vendita"

Specific Standard Disclosures

Categoria: Responsabilità di prodotto

Aspetto materiale: Comunicazione promozionale

DMA e Indicatori		Unità di misura	2014	2015	2016	
G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale	-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "L'innovazione al servizio della persona - Le nuove modalità di comunicazione e ascolto dei Clienti"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La condivisione delle conoscenze, la promozione della medicina personalizzata", "L'innovazione al servizio della persona - L'innovazione nell'infettivologia, L'innovazione nell'anatomia patologica, L'innovazione in ematologia, La decentralizzazione e della proposta medica"	
G4-PR6	Vendita di prodotti vietati o contestati	Riportare se l'organizzazione vende: - Prodotti vietati in alcuni mercati - Prodotti che sono argomento di dibattito pubblico	n.	-	0	0

Aspetto materiale: Compliance dei prodotti

G4-DMA	Descrizione della materialità dell'aspetto e di come l'organizzazione lo gestisce e ne controlla i relativi impatti. Segnalazione dei processi di valutazione che riguardano l'efficacia dell'approccio gestionale		-	-	Rapporto di Responsabilità Sociale 2015 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La Compliance alla base di ogni nostra azione"	Rapporto di Responsabilità Sociale 2016 § "Il nostro ruolo nella diagnostica - La Compliance alla base di ogni nostra azione"
G4-PR9	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti o servizi	Valore monetario delle principali sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti o servizi. Se l'organizzazione non ha individuato alcuna non conformità a regolamenti e codici volontari, una breve dichiarazione su questo fatto è sufficiente	€	0	0	0

¹ Tali valori comprendono fino al 29 febbraio 2017 il business di Diabetes Care, in seguito costituitosi nella nuova entità legale "Roche Diabetes care Italy S.p.A. il 1 marzo 2016)

² Escluso Diabetes Care)

³ Tali dati includono fino al 29 febbraio 2016 il personale in seguito confluito nella nuova entità legale "Roche Diabetes care Italy S.p.A. costituitasi il 1 marzo 2016)