

Roche Diagnostics S.p.A.
→ Rapporto sociale 2006

Versione sintetica



- **Introduzione**
- **Governance**
- **L'Ambiente di Lavoro**
- **Il Mercato**
- **L'Ambiente**
- **La Comunità**

Introduzione

OBIETTIVI DEL DOCUMENTO

Queste poche pagine sintetizzano le informazioni più importanti per descrivere i risultati dell'impegno di Roche Diagnostics S.p.A. in materia di responsabilità sociale. L'obiettivo è quello di rendere il più possibile accessibili a tutti i portatori d'interesse i dati che descrivono i risultati di Roche Diagnostics. Pertanto, è stato adottato un linguaggio semplice e non troppo tecnico in modo che la consistenza del nostro impegno sia accessibile a tutti. Tale scelta, naturalmente, ha richiesto in alcuni casi rilevanti semplificazioni e sintesi che non rendono esaustivo il contenuto del presente documento. Si rimanda perciò al documento integrale per ogni approfondimento.

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: CHE COSA SIGNIFICA?

Ci sono molte definizioni di responsabilità sociale d'impresa nota anche con l'acronimo CSR (Corporate Social Responsibility). La Commissione europea la definisce come "l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate", specificando inoltre che "essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici, ma anche andare al di là investendo di più nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le parti interessate" (libro verde Commissione europea, luglio 2001).

In accordo a tale definizione è piuttosto difficile pensare di classificare le aziende in responsabili o irresponsabili. Il punto sta nel rispondere alle legittime aspettative dei portatori d'interesse: Clienti, Comunità, Dipendenti, ecc. Per rispondere a tali aspettative è necessario prima conoscerle attraverso un processo di ascolto e dialogo. Ecco perché i cosiddetti interventi di coinvolgimento dei portatori d'interesse costituiscono un mattone portante e imprescindibile per costruire su fondamenta solide la Responsabilità Sociale d'Impresa.

CHI SIAMO?

Roche Diagnostics sviluppa prodotti e servizi diagnostici innovativi che soddisfano le esigenze dei Clienti e svolge la sua attività in 4 aree di business:

- **Lab Diagnostics** si occupa della commercializzazione di sistemi, strumenti e reagenti per il laboratorio analisi;
- **Near Patient Testing (NPT)** propone soluzioni avanzate di diagnostica decentralizzata quando sono richieste analisi urgenti per pazienti in condizioni di salute critiche;
- **Diabetes Care** si dedica alla commercializzazione di prodotti e servizi innovativi per il controllo e la cura del diabete;
- **Applied Science** si occupa della produzione e distribuzione di prodotti, reagenti e sistemi dedicati alla ricerca biomedica ed al settore industriale.



Responsabili nei confronti di **chi**?

- **Ambiente** ovvero le generazioni future
- **Azionisti** e finanziatori
- **Comunità** locali e internazionali
- **Mercato** ovvero clienti, fornitori, ecc.
- **Risorse umane** ovvero dipendenti e collaboratori

Link utili per conoscere meglio la responsabilità sociale:

- www.csreurope.org
- www.ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm

I nostri numeri

Roche Diagnostics S.p.A. fa parte del Gruppo F. Hoffmann-La Roche, con sede a Basilea, Svizzera

1896: anno di fondazione di Roche

150: Paesi del Mondo in cui opera il Gruppo Roche

75.000: i dipendenti del Gruppo Roche nel mondo

26.777: milioni di Euro di fatturato del Gruppo

Il Gruppo è leader mondiale in Oncologia, Virologia, nei Trapianti e nella Diagnostica in Vitro

I VALORI ETICI

- *Il servizio ai pazienti e ai clienti* → soddisfare le richieste di prodotti e servizi di elevata qualità avanzate dai nostri pazienti e clienti
- *Il rispetto per l'individuo* → applichiamo il rispetto per l'individuo in tutte le nostre attività
- *L'impegno verso la responsabilità* → vogliamo ottenere alti standard di prestazione e di responsabilità in tutte le nostre attività
- *L'impegno verso la performance* → vogliamo creare in continuo valore per i nostri interlocutori
- *L'impegno verso la società* → vogliamo mantenere alti standard etici e sociali nelle nostre relazioni
- *L'impegno verso l'ambiente* → vogliamo ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente
- *L'impegno verso l'innovazione* → consideriamo chiave del nostro successo l'innovazione in tutte le aree della nostra attività di business
- *Il miglioramento continuo* → ci impegniamo a confrontare i nostri principi e risultati con quelli della concorrenza e con le esperienze più valide per poter attuare un miglioramento continuo delle nostre performance

SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

Per Roche Diagnostics un adeguato sistema di regole di buon governo, secondo le quali un'azienda è gestita e controllata, è fondamentale per lo sviluppo dell'impresa. In particolare sono di estrema importanza un'attenta politica di gestione delle procure, una precisa definizione dei ruoli e i principi della *dual signature* e della *segregation of duties*. La prassi valorizza una serena e approfondita relazione tra uffici, organismo di vigilanza, collegio sindacale e società di revisione.

Dal dicembre 2003, inoltre, è stato adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, volto a prevenire la commissione di reati da parte di quanti operano a vario titolo per l'azienda, compresi anche soggetti terzi come consulenti, agenti e prestatori di servizi.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TEAM

Nel 2006, è stata data ufficialità al Corporate Social Responsibility (CSR) Team, che comprende rappresentanti di tutte le funzioni aziendali.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nel corso del 2006 Roche Diagnostics ha attivato un processo di coinvolgimento dei portatori d'interesse, attraverso la progettazione ed organizzazione di una serie di interviste e incontri individuali.

In merito alla scelta delle persone da intervistare si è identificato un campione che fosse rappresentativo delle singole categorie di stakeholder. Le classi di attori coinvolti sono illustrate nel grafico.

La Mission

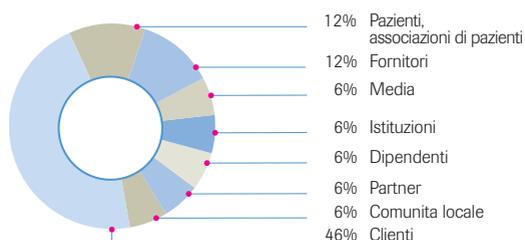
Il nostro obiettivo come azienda leader nel settore della cura della salute è quello di ideare, realizzare e commercializzare soluzioni innovative di elevata qualità in grado di far fronte alle esigenze mediche ancora non soddisfatte.

I nostri prodotti e servizi aiutano a prevenire, diagnosticare e trattare le malattie, migliorando così la salute degli individui e la loro qualità di vita.

Svolgiamo la nostra missione in modo responsabile ed etico, impegnandoci per uno sviluppo sostenibile e rispettando le esigenze dell'individuo, della società e dell'ambiente.



→ Classi degli stakeholder





Roche Diagnostics sa bene che sono le persone che fanno un'Azienda, coloro che vi lavorano con professionalità, passione ed entusiasmo.

Negli ultimi 5 anni le indagini interne hanno mostrato un clima di elevata soddisfazione e spirito di appartenenza, in risposta allo sforzo fatto da Roche Diagnostics per creare le migliori condizioni di lavoro per i propri dipendenti e finalizzato allo sviluppo della persona, sia in termini di competenze sia di motivazione e serenità personale.

Affinché tutti possano svolgere nel miglior modo possibile il proprio lavoro, l'Azienda si impegna a:

- stabilire relazioni professionali fondate su fiducia, trasparenza e onestà;
- mantenere il rispetto dei valori, degli atteggiamenti e dei comportamenti umani fondamentali;
- promuovere uno spirito di collaborazione;
- incoraggiare al miglioramento continuo attraverso la formazione e lo sviluppo delle capacità professionali a tutti i livelli dell'organizzazione;
- offrire pari opportunità di carriera basate sul merito e sulla volontà di apprendere.

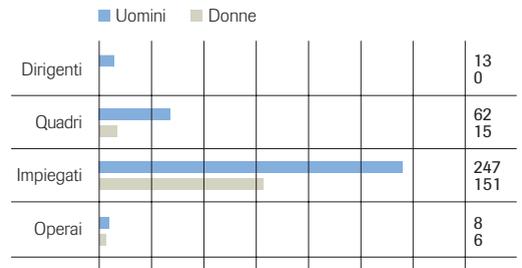
Roche Diagnostics investe risorse affinché i propri dipendenti possano crescere e sviluppare all'interno le specifiche competenze. Investire nella formazione significa puntare sul capitale umano come fattore determinante per i risultati futuri. Per questo, si conferma anche per il 2006 l'impegno di Roche Diagnostics nella formazione.

Valorizzare le risorse umane significa innanzitutto premiare le capacità personali, l'impegno e le competenze rendendo più certo il percorso professionale e la gratificazione lavorativa.

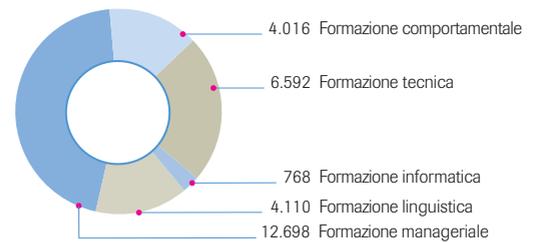
Il **Talent Management Program** è uno strumento noto ed efficace in Roche Diagnostics. Anche nel 2006 le giovani risorse con potenziali profili di eccellenza sono state indirizzate verso il percorso di sviluppo e di carriera ormai consolidato (Talent Academy) finalizzato a permettere loro di assumere ruoli di responsabilità secondo i piani di successione interni.



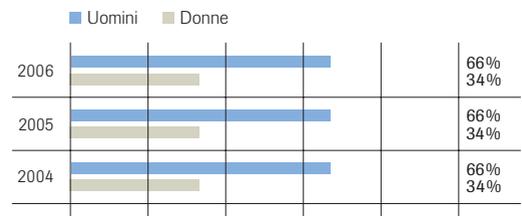
→ Composizione del personale



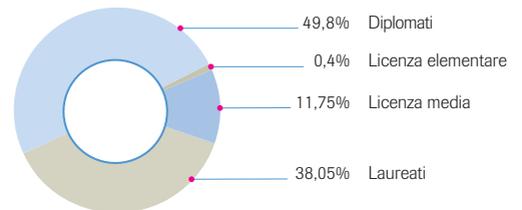
→ Numero di ore di formazione



→ Composizione del personale - pari opportunità



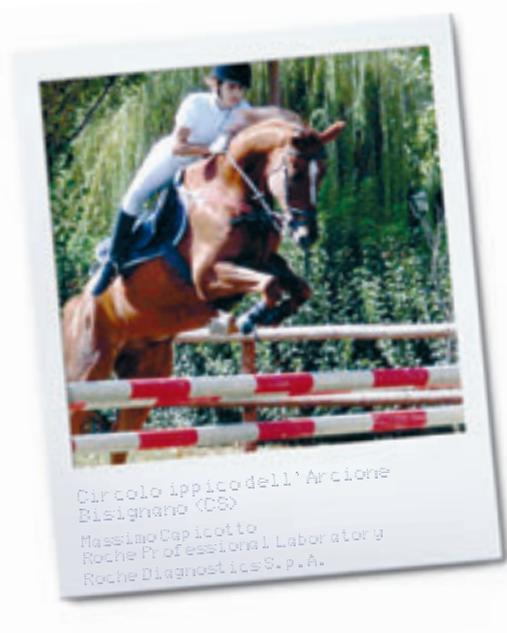
→ Ripartizione per titoli di studio



RISULTATI D'ESERCIZIO

Il 2006 si è confermato ancora una volta un anno positivo relativamente ai risultati economico-finanziari conseguiti. Pur diminuendo l'utile netto d'esercizio sono aumentati i fatturati di vendita, a dimostrazione di una crescita continua dell'attività di core business.

In termini di traguardi raggiunti dalle diverse aree, Lab Diagnostics mantiene la leadership consolidata negli anni come unità più redditizia all'interno dell'Azienda, seguita dalle altre aree di business (Diabetes Care e Near Patient Testing). Applied Science, pur avendo un fatturato ridotto rispetto alle altre aree, nel 2006 ha ottenuto ottimi risultati grazie al lancio di nuovi prodotti altamente innovativi per la ricerca sul genoma.



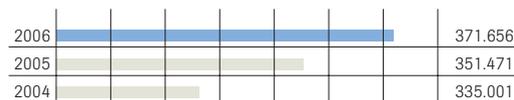
LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il bilancio di esercizio, opportunamente riclassificato, consente di identificare il cosiddetto valore aggiunto, che, in estrema sintesi, rende evidente l'effetto economico dell'attività produttiva dell'azienda. Più in particolare esprime la ricchezza generata dalla gestione caratteristica e permette di valutare i risultati conseguiti in termini di risorse distribuite alle parti interessate.

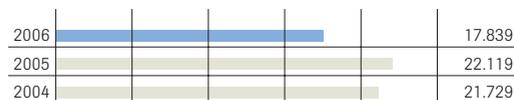
LA CUSTOMER SATISFACTION

Anche nel 2006 Roche Diagnostics ha condotto un'indagine di customer satisfaction per la valutazione della qualità dei propri prodotti e servizi attraverso interviste telefoniche a clienti di Roche Diagnostics, scelti casualmente dagli elenchi forniti dall'Azienda. Lo schema seguente rappresenta la valutazione globale su Roche Diagnostics rispetto al campione.

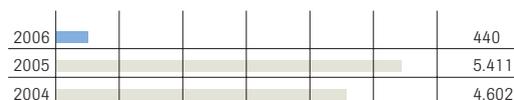
→ Vendite (in migliaia di euro)



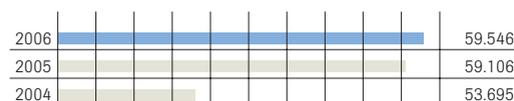
→ Risultato operativo (in migliaia di euro)



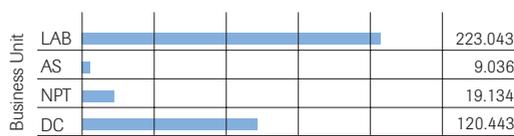
→ Utile netto d'esercizio (in migliaia di euro)



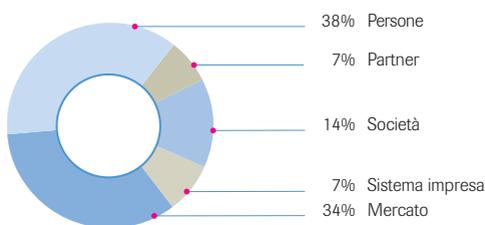
→ Patrimonio netto (in migliaia di euro)



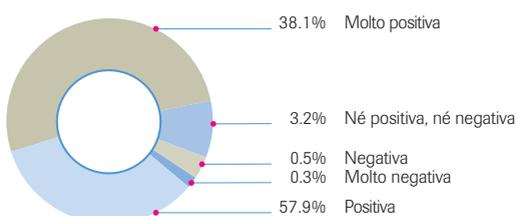
→ Suddivisione vendite per B.U. (in migliaia di euro)



→ Distribuzione valore aggiunto



→ Valutazione su Roche Diagnostics





L'IMPEGNO DEL GRUPPO PER L'AMBIENTE

Il Gruppo Roche promuove lo sviluppo di tecnologie e processi volti a ridurre gli impatti delle proprie attività sull'ambiente, sui dipendenti e sulle comunità locali, contribuendo, così, a promuovere uno sviluppo ambientale e sociale sostenibile. La politica e le linee guida del Gruppo in tema di sicurezza, salute e protezione ambientale sono state definite in accordo allo standard internazionale ISO 14000, oltre che nel rispetto delle normative specifiche dell'industria chimica.

Nel 2006 sono stati redatti e pubblicati sei **Global Position Papers**, che definiscono gli impegni del Gruppo specificatamente in tema di protezione ambientale, ai quali si attengono tutte le società del Gruppo.

1. Biotecnologie – aspetti relativi alla sicurezza, alla salute e all'ambiente
2. Acqua – il presupposto di ogni forma di vita
3. Gas serra/ Cambiamento climatico
4. Energia
5. Prevenzione dall'abuso di materiali biologici e tossine per la guerra biologica
6. Discariche/ Siti contaminati

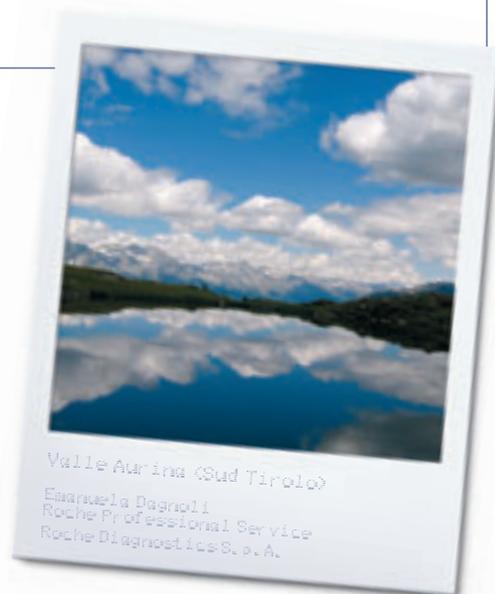
GLI OBIETTIVI 2010-2015

Il Gruppo Roche ha definito una serie di obiettivi, che devono essere diversamente perseguiti da tutte le aziende del Gruppo in funzione della tipologia delle attività caratteristiche (chimica, farmaceutica, diagnostica, di ricerca o amministrativa) così come delle performance ambientali già raggiunte.

Per Roche Diagnostics gli obiettivi da raggiungere nel periodo 2010-2015, sono:

- riduzione dei consumi di energia per dipendente (GJ/employee) del 10% entro il 2010;
- miglioramento dell'indicatore di performance ecologica per dipendente (Ecobalance) del 10% entro il 2015.

A livello locale, un'analisi delle performance ambientali ha consentito di incorporare gli obiettivi del Gruppo in obiettivi specifici locali e definire per la sede di Monza un piano d'azione operativo per il conseguimento degli obiettivi identificati (vedi tabella seguente). Inoltre si è deciso che, entro la primavera del 2007, l'energia acquistata da Roche per il sito di Monza perverrà esclusivamente da **fonti rinnovabili**.



Consumo di energia		
Valore 2005	70,88	Goal 2010 63,79
Azione Promuovere un utilizzo consapevole e responsabile della luce in tutto il personale dipendente	Obiettivo Riduzione del consumo di energia elettrica per illuminazione	Scadenza Definizione di una campagna e di azioni specifiche entro la fine dell'anno
Promuovere un utilizzo consapevole e responsabile dei PC in tutto il personale dipendente	Riduzione del consumo di energia elettrica per l'uso dei PC	Definizione di una campagna e di azioni specifiche entro la fine dell'anno
Ottimizzazione dei tempi di funzionamento dei sistemi di condizionamento ambientale	Riduzione del consumo di energia elettrica e metano	<i>Da definire</i>
Ecobalance		
Valore 2005	1,04	Goal 2015 0,99
Azione Fornitura di elettricità da fonti energetiche rinnovabili	Obiettivo Riduzione delle emissioni di CO ² (-8881 tons rispetto al 2006)	Scadenza Nuovo contratto di fornitura entro maggio 2007

Roche Diagnostics è impegnata nel garantire il proprio sostegno alla collettività promuovendo iniziative sociali. Un esempio è la terza edizione dell'iniziativa **"La salute in piazza"**, promossa in collaborazione con l'Ospedale Niguarda di Milano, finalizzata a informare e sensibilizzare i cittadini in un'ottica di prevenzione dei rischi di infarto, ictus ed altre patologie correlate al sistema cardiocircolatorio.

Lo stesso spirito ha caratterizzato l'iniziativa **"Sapere per guarire"**, promossa in collaborazione con il Comune e l'ASL di Como e l'EPAC, il centro per l'educazione, la prevenzione e la ricerca sull'epatite C, per la prevenzione delle malattie del fegato.

Roche Diagnostics si è inoltre attivata per la diffusione dei temi legati alla Responsabilità Sociale d'Impresa. Nel 2006 ha, infatti, preso parte alla seconda edizione di **Dal dire al fare**, il Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

Sosteniamo, inoltre, l'**A.G.O.**, l'Associazione Guida Oncologica, una libera associazione di volontariato che opera nel settore dell'assistenza ai malati di tumore e alle loro famiglie.

Partecipiamo al progetto **"Alveare della vita - I miei mattoncini non bastano mai"**, per la costruzione dell'"Istituto Maria Letizia Verga per la salute del bambino e della mamma". Roche Diagnostics sovvenziona il settore della pediatria ed emato-oncologia pediatrica sponsorizzando la costruzione della camera per il trapianto di midollo osseo. A testimonianza del forte senso del legame con il territorio, Roche Diagnostics ha partecipato all'**Open Day** e alla **Seconda Giornata Oncologica Monzese**, due manifestazioni organizzate dall'Ospedale San Gerardo di Monza. Nell'Open Day, l'ospedale San Gerardo, ha aperto le porte al pubblico offrendo numerose iniziative; durante la Seconda Giornata Oncologica Monzese i cittadini hanno potuto incontrare gli specialisti del San Gerardo per conoscere i servizi, i percorsi e l'offerta di diagnosi precoce dei tumori dell'Ospedale.

Anche quest'anno, il 1° dicembre, in occasione della Giornata Mondiale dell'AIDS, il Gruppo Roche ha organizzato l'**AIDS Walk**, una marcia benefica che coinvolge tutti i dipendenti del Gruppo. L'iniziativa, giunta alla terza edizione, è finalizzata alla raccolta di fondi a favore dei bambini orfani a causa dell'AIDS nel Malawi.

Continua la raccolta di fondi a favore dell'iniziativa **Adozione a distanza**, lanciata nel 2005 e rivolta a tutti i dipendenti di Roche Diagnostics in Italia. Nel 2005 più di 80 dipendenti avevano aderito all'iniziativa contribuendo con un minimo di 10€ e garantendo la continuità del loro sostegno per almeno 3 anni. Nel 2006 tutti i donatori hanno rinnovato il loro impegno.

Sono state inoltre organizzate diverse iniziative direttamente dalle singole aree di business. L'area di Business **Diabetes Care** ha organizzato attività particolarmente vicine alle persone con Diabete e agli operatori sanitari:

- **Corsi di formazione per il team diabetologico sulla terapia con microinfusore**
- **Punto Diabete in Farmacia**
- **Giornata mondiale del Diabete con screening di popolazione**
- **Campi scuola per bambini con diabete**
- **Accu-Chek Friends**, una community per le persone con Diabete
- **Scrivi la tua vita, come vuoi** una raccolta di testimonianze di un gruppo di ragazzi e ragazze sulla convivenza con il diabete

L'Area di Business **Lab Diagnostics** in partnership con l'Associazione **Salute Donna** ha sviluppato un **programma di formazione** rivolto alle donne e alla classe medica sull'utilità del test del Papilloma virus nella prevenzione del cervicocarcinoma.



AIDS Walk 2007



Ferregò (LO)
Simona Colombo
Finance
Roche Diagnostics S.p.A.



Avviso circa la natura delle informazioni

Questo Rapporto Sociale contiene informazioni di carattere economico e dichiarazioni circa intenti per il futuro, riconoscibili per parole come intendimenti, aspettative, previsioni, impegni e altre ancora.

Vari fattori potrebbero tuttavia causare che i risultati o le attività che effettivamente accadranno nel futuro possano risultare differenti dagli intenti qui esposti.

Inoltre, il presente Rapporto non è destinato nè intende in alcun modo sollecitare il risparmio degli investitori o qualsiasi altra forma di impegno economico, per i quali si rimanda agli strumenti finanziari o commerciali disponibili presso la società.

La versione completa del report è disponibile all'indirizzo internet: www.roche.diagnostics.it

oppure può essere richiesta inviando un fax a:

**Cristina Catellani
Comunicazione e Relazioni Pubbliche
Roche Diagnostics S.p.A.**

al numero 039 2817654



Roche Diagnostics S.p.A.

Società unipersonale
Viale G.B. Stucchi, 110 I-20052 Monza - ITALY
Tel. 039 28171

Sede legale:
Piazza Durante, 11 I-20131 Milano - ITALY

www.roche-diagnostics.it

Contact person:
cristina.catellani@roche.com