



We Innovate Healthcare

Documento di sintesi
del Rapporto di Responsabilità
Sociale 2008

20
08



Introduzione

Roche S.p.A. (nel seguito Roche) e **Roche Diagnostics S.p.A.** (nel seguito Roche Diagnostics) hanno avviato da alcuni anni un processo di rendicontazione e pubblicazione delle prestazioni di responsabilità sociale che, dal 2007, è confluito in un unico rapporto. Da quest'anno il Rapporto di Responsabilità Sociale è corredato dalla presente sintesi, che in poche pagine descrive i principali risultati raggiunti nei quattro ambiti chiave della responsabilità sociale di impresa: il mercato, le persone che vi operano, l'ambiente e le comunità. L'obiettivo è aumentare la fruibilità e l'accessibilità ai dati in accordo al principio di trasparenza.

Chi siamo

Fondato a Basilea nel 1896, il Gruppo Roche è oggi presente in oltre **150 Paesi** in tutto il mondo con oltre **80.000 dipendenti** e opera attraverso la Divisione Farmaceutica e la Divisione Diagnostica. Roche si colloca ai vertici del mercato italiano nel settore farmaceutico e biotecnologico: è l'azienda leader nel settore ospedaliero ed in oncologia, nell'area dell'anemia e dei trapianti, in virologia ed in nefrologia. Svolge attività di produzione, commercializzazione e distribuzione di specialità medicinali per uso umano, di prodotti galenici, chimici, biologici ed

è attivamente impegnata nella ricerca in campo farmaceutico e biomedico. Roche Diagnostics è l'azienda leader nel settore della diagnostica in vitro che offre un'ampia serie di prodotti e servizi rivolti a laboratori di analisi ospedalieri, laboratori di analisi privati, medici, pazienti e centri di ricerca. Fornisce sistemi e soluzioni analitiche utili ai clinici per la prevenzione, la diagnosi e il monitoraggio delle malattie ed interagisce con le pratiche terapeutiche misurandone l'efficacia; fornisce inoltre sistemi analitici per l'autocontrollo.

La Responsabilità Sociale d'Impresa è "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate. Essere socialmente responsabili significa non solo soddisfare pienamente gli obblighi giuridici applicabili, ma anche andare oltre, investendo nel capitale umano, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate" (dal Libro Verde della Commissione Europea).



150 Paesi
Presenza Gruppo Roche

80.000
Dipendenti Gruppo Roche

1.747
Totale dipendenti
Roche Italia

€ 1.376,6 milioni
Totale fatturato
Gruppo Roche in Italia



La nostra missione

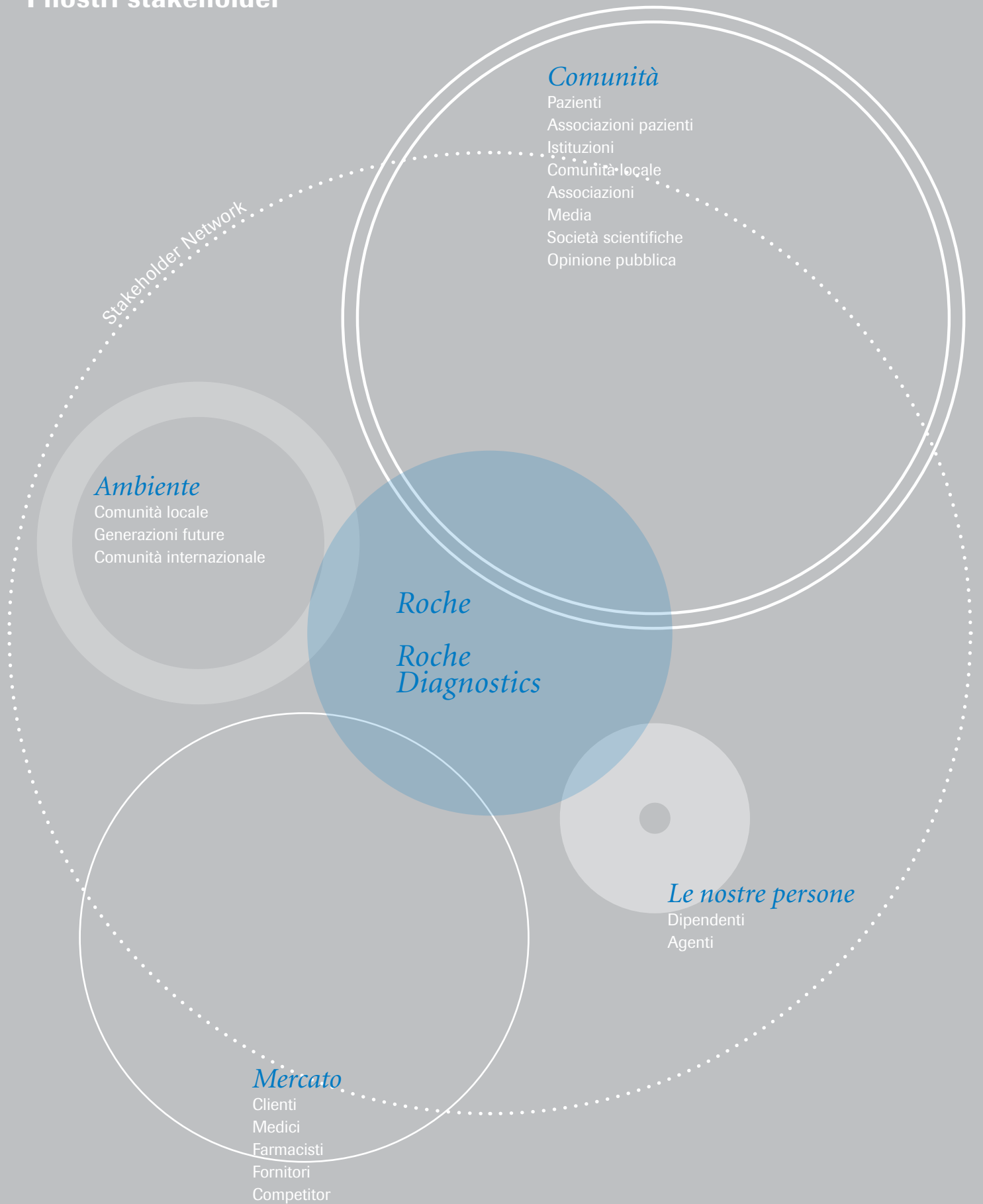
Il Gruppo Roche ha formalizzato la seguente **missione**: “Quale azienda leader nel settore della salute, il nostro obiettivo è creare, produrre e commercializzare soluzioni innovative di elevata qualità, in grado di far fronte alle esigenze mediche ancora non soddisfatte. I nostri prodotti e servizi aiutano la prevenzione, la diagnosi e il trattamento delle patologie, contribuendo al miglioramento della salute e della qualità di vita delle persone. Svolgiamo la nostra attività in modo responsabile ed etico, impegnandoci per uno sviluppo sostenibile che rispetti i bisogni dell’individuo, della società e dell’ambiente”. L’impegno di Roche è quello di offrire terapie più efficaci e sicure grazie a farmaci e strumenti diagnostici innovativi, che tengano conto della variabilità umana e degli aspetti molecolari della patologia: in questo il posizionamento di Roche è unico grazie alla presenza di due competenze – farmaceutica e diagnostica – dedicate alla creazione di una medicina di valore e profondamente orientate verso la Personalized Healthcare.

L’ascolto dei nostri stakeholder

Un gruppo con le caratteristiche di Roche e Roche Diagnostics deve considerare esigenze e aspettative di una molteplicità di portatori di interesse (stakeholder). Roche e Roche Diagnostics hanno messo a punto diversi strumenti per l’ascolto delle aspettative degli interlocutori portatori d’interesse. Per Roche si segnala l’indagine di clima interno “**Il tuo feedback conta**” e la Customer Preference dedicata ai propri clienti. Roche Diagnostics invece ha promosso un assessment sulla comunicazione interna ed esterna e la **Customer Delight** per verificare il grado di soddisfazione dei propri clienti.

Per “stakeholder” (in italiano, portatore di interesse), si intendono coloro – gruppi o individui – che hanno un’influenza sull’attività dell’organizzazione e che a loro volta ne sono influenzati (Freeman, 1984).

I nostri stakeholder





€100 milioni

Valore Aggiunto globale netto
Roche Diagnostics

€168,9 milioni

Valore Aggiunto globale netto Roche

Il mercato

Roche

Roche ha chiuso l'esercizio 2008 con un fatturato pari a 971,2 milioni di euro. E' stata l'area di business **Oncology & Haematology** a guidare la crescita, generando circa il 50% del totale del fatturato di Roche. Anche l'area **Rheumatology** ha confermato i propri successi, triplicando la quota di vendite nel corso di un anno. **Specialty Care** e **Metabolism & Mature Products** hanno mantenuto una performance in linea rispetto al biennio precedente. Roche ha implementato nel corso dell'anno 169 studi clinici con un coinvolgimento totale di oltre 26 mila pazienti e la collaborazione di circa 1000 centri specializzati, dimostrando di essere un'azienda che crede nell'innovazione, fattore chiave per affrontare le sfide del futuro. Il 2008 ha visto il lancio di nuovi farmaci biotecnologici e di importanti nuove indicazioni nel settore oncologico e della reumatologia.

Roche Diagnostics

Roche Diagnostics ha chiuso l'esercizio 2008 con un fatturato complessivo pari a 405,4 milioni di euro, confermando il trend di crescita già registrato nel biennio precedente. **Roche Professional Laboratory** (64% di contribuzione al fatturato totale) e **Diabetes Care** (34% di contribuzione al fatturato) hanno ottenuto risultati superiori alla media di mercato. **Applied Science** ha ottenuto un netto incremento. L'eccellenza tecnologica e organizzativa hanno consentito a Roche Diagnostics di aggiudicarsi le gare di area vasta relative al Lazio, a due aree

toscane e all'area Romagna, promuovendo, a tale scopo, associazioni temporanee di imprese. Le gare di area vasta sono consorzi con funzioni finalizzate alla concentrazione di attività sanitarie e con l'obiettivo di abbattere i costi gestionali migliorando l'efficienza dei servizi. Nel 2008 Diabetes Care ha realizzato un evento di rilevanza internazionale: il convegno "**The glycemc variability: the full picture**", tenutosi a Milano, ha consolidato il tema della variabilità glicemica nella discussione scientifica.

Il **Valore Aggiunto** è la differenza tra ricavi generati e costi esterni sostenuti durante l'esercizio. L'azienda comunica, attraverso il Rapporto di Responsabilità Sociale, come il Valore Aggiunto generato viene distribuito tra i vari stakeholder, ovvero tra i soggetti che hanno attivamente contribuito a generare la ricchezza dell'azienda.

€ 971,2 milioni
Fatturato complessivo
Roche

169
Studi clinici Roche

circa 50%
Contribuzione dell'area
Oncology & Haematology
al fatturato Roche

1.000
Centri coinvolti
negli studi Roche

34%
Contribuzione dell'area
Diabetes Care al fatturato
Roche Diagnostics

64%
Contribuzione dell'area
Roche Professional Laboratory
al fatturato Roche Diagnostics

2%
Contribuzione dell'area
Applied Science al fatturato
Roche Diagnostics

€ 405,4 milioni
Fatturato complessivo
Roche Diagnostics

64

Ore di formazione
per ciascun dipendente
Roche

533

Dipendenti
Roche Diagnostics

77 mila

Ore di formazione
presso Roche

1.214

Dipendenti Roche

29

Incremento unitario
di personale
Roche Diagnostics
rispetto al 2007

44

Ore di formazione
per ciascun dipendente
Roche Diagnostics

Le nostre persone

Roche

In Roche lavorano 1.214 persone, di cui 367 impiegate presso la sede di Monza, 379 presso lo stabilimento produttivo di Segrate e 468 dislocate sul territorio nazionale. Nel corso del 2008 Roche ha erogato complessivamente più di 77 mila ore di formazione (sia in aula sia attraverso sistemi di e-learning sia direttamente sul campo), con una media di 64 ore di formazione per ciascun dipendente. Roche ha aderito ad un importante progetto promosso da **Adapt** (Associazione per gli Studi Internazionali Comparati sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali) e dall'associazione **Europa Donna** volto a sensibilizzare i lavoratori sui diritti definiti dalla normativa in caso di patologia oncologica sia per loro sia per i loro familiari. Il processo di **Change Management**, avviato nel 2006, ha portato all'identificazione di 48 azioni da sviluppare nel corso del 2009 relative ad una migliore gestione dei processi operativi e dei luoghi di lavoro.

Roche Diagnostics

In Roche Diagnostics lavorano 533 persone (con un incremento di 29 unità rispetto al 2007) di cui 274 dipendenti presso la sede di Monza e 259 sul territorio nazionale ("in field"). Nel 2008 Roche Diagnostics ha avviato **Admission**, un programma di assessment aperto a tutto il personale, su base volontaria, finalizzato ad una valutazione del profilo, della competenza professionale e del potenziale di sviluppo, per identificare le risorse di maggior talento sulle quali puntare per il futuro. L'impegno di Roche Diagnostics Italia nella valorizzazione del proprio "**Capitale Intellettuale**" è stato riconosciuto e premiato nell'ottobre 2008 presso Assolombarda, dove Roche Diagnostics Italia ha ricevuto il premio "Intellectual Capital Value".



La mostra Foemina, il seno nell'arte e nella medicina



Le comunità

Roche

Roche ha supportato la mostra **“Foemina: il seno nell’arte e nella medicina”**, realizzata da O.N.Da. (Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna) presso l’Istituto Europeo di Oncologia di Milano: un percorso sulla figura femminile nel tempo per sensibilizzare le donne sui progressi nelle cure del tumore al seno. FAVO (Federazione Italiana Associazioni di Volontariato in Oncologia) ha realizzato con il supporto di Roche il progetto **“Vivere con il cancro”**, che ha permesso di comprendere come il paziente oncologico agli stadi più avanzati e la sua famiglia vivano il rapporto con il tempo e la qualità della vita. È stato pubblicato grazie alla collaborazione con ANMAR onlus (Associazione Nazionale Malati Reumatici) e SIR (Società Italiana di Reumatologia) **“Un percorso ad ostacoli – Primo rapporto sociale sull’artrite reumatoide”**, un’ampia indagine nazionale che ha raccolto le esperienze e le opinioni delle persone affette da artrite reumatoide e dato loro voce.

Roche Diagnostics

Roche Diagnostics, per il quinto anno consecutivo, ha partecipato alla manifestazione **“La salute in piazza”**, promossa a Milano dall’Ospedale Niguarda e dalla Fondazione De Gasperi, offrendo centinaia di screening gratuiti a soggetti tra i 30 e i 50 anni di età nella struttura allestita per l’occasione in piazza Duomo. Dal mese di aprile e fino a giugno 2008 Roche Diagnostics ha contribuito alla realizzazione dell’iniziativa **“Ferrara arte e prevenzione – mens sana in corpore sano”**, un evento gemellato con la mostra del pittore estense Benvenuto Tisi, detto il Garofalo. È stato realizzato il progetto **“Coast to Coast”**, un viaggio educativo della durata di due settimane: quindici giovani con diabete, nove ragazze e sei ragazzi di età compresa tra i 16 e i 25 anni hanno percorso l’Italia a cavallo dall’Adriatico al Tirreno in un percorso che ha permesso loro di favorire una maggiore presa di coscienza della propria patologia e una maggior maturazione personale.

-2.547

Gj di energia consumata
dal sito di Monza nel 2008
rispetto al 2007

-271

tonnellate
di emissioni di CO₂
nel sito di Monza nel 2008
rispetto al 2007

5

Automobili ibride nel
parco auto aziendale

L'ambiente

Roche e Roche Diagnostics

Sono proseguite le azioni legate al progetto SHE (Safety, Health, Environment) Goals, gli obiettivi di salute, sicurezza e protezione ambientale definiti dal Gruppo per tutte le affiliate, relativi alla riduzione del consumo di energia per dipendente, al miglioramento dell'Ecobalance (l'indicatore che tiene conto di aspetti quali il consumo di risorse, la produzione di rifiuti e l'emissione di sostanze inquinanti), alla riduzione del RAR, l'indice legato agli infortuni sul lavoro, e al contenimento delle assenze dovute a malattie ed eventi privati. In questo contesto, è stato realizzato il progetto "**Piccoli gesti che fanno molto per l'Ambiente**", una serie di iniziative con obiettivi di risparmio delle risorse ambientali e di sensibilizzazione dei dipendenti alle tematiche di sostenibilità. E' nato il "**Progetto Filiera**", che ha promosso la costituzione di un network che raccoglie tutti gli attori coinvolti nei processi di stampa e permette di contenere al massimo il costo della carta riciclata, pur mantenendo costante l'omogeneità e la qualità del prodotto finale. Roche e Roche Diagnostics hanno inoltre affidato a LifeGate la valutazione di programmi idonei a miglio-

re la sostenibilità delle attività svolte in Italia presso il sito di Monza. Tutta l'energia rinnovabile acquistata dall'azienda è a "impatto zero": il fornitore compensa le emissioni necessarie alla produzione dell'energia stessa attraverso l'acquisizione della certificazione "**Impatto Zero**", per mezzo della piantumazione di un numero di alberi sufficiente ad assorbire le emissioni di anidride carbonica provocate dall'attività produttiva. Sono stati inseriti nel parco auto aziendale 5 veicoli alimentati con tecnologia ibrida, ovvero una tecnologia che utilizza il lavoro congiunto di un motore a benzina con emissioni ottimizzate, in combinazione con un motore elettrico a zero emissioni. A Segrate è stato attivato presso le aree break e ristoro, collocate nelle varie aree dello stabilimento, un servizio di raccolta differenziata di plastica e lattine, per mezzo di contenitori ideati e realizzati da una giovane artista italiana che ha utilizzato per la concretizzazione del progetto solo materiale di riciclo. E' stato infine realizzato il "**Bosco Roche**", con la piantumazione di circa 400 alberi in un'area all'interno della sede di Monza.

